

CUÑA RADIAL



Guía práctica para
educomunicadores



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



¿POR QUÉ UNA CUÑA?

¿Qué es?

Es una pieza breve de audio transmitida en radio o plataformas sonoras. Suele combinar voz, música, efectos de sonido y mensajes directos para informar, promocionar o generar conciencia sobre un tema.

¿Para qué sirve?

- Informar sobre campañas o eventos
- Promocionar productos, marcas o iniciativas
- Sensibilizar sobre temas sociales
- Captar la atención de la audiencia

¿POR QUÉ UNA CUÑA?

¿Por qué usarlo?

- Es corto y fácil de recordar
- Llega a públicos amplios, incluso en zonas con poco acceso a internet
- Genera cercanía a través de la voz y el sonido
- Tiene bajo costo de producción
- Permite transmitir emociones e identidad mediante música y efectos sonoros

01

PRE PRODUCCIÓN



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



1. Define el objetivo

- ¿Qué quieres lograr con el audio?
 - Informar sobre un tema
 - Promocionar un evento o producto
 - Sensibilizar sobre una problemática

2. Identifica el público

- Piensa en quién escuchará la cuña:
 - Edad
 - Interés
 - Contexto
 - Forma de hablar

Esto ayuda a decidir el tono, el lenguaje y el tipo de música o efectos que se utilizarán.

3. Elige la duración

- Las cuñas suelen ser breves
 - 20 seg
 - 30 seg
 - 1 min
- Mientras más corta sea, más directo debe ser el mensaje.

4. Escribe el guion

- Organiza todo lo que se escuchará:
 - Voz o diálogos
 - Efectos de sonido
 - Música
 - Pausas
- El texto debe ser claro y breve
- Comprueba que tenga buen ritmo y encaje en el tiempo establecido

5. Define el estilo sonoro

- ¿Cómo quieres que se sienta?
 - Informativa
 - Emotiva
 - Alegre
 - Urgente
 - Juvenil
- En base al estilo, escoge:
 - El tipo de voz
 - La música de fondo
 - Los efectos sonoros
 - Ritmo de narración

02

PRODUCCIÓN



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



1. Prepara el espacio de grabación

- Lo ideal es usar un espacio:
 - Silencioso, alejado de ruido externo
 - Con poco eco

2. Audio

- Elige el micrófono :
 - Micrófono de celular
 - Micrófono de audífonos
 - Micrófono corbatero
 - Micrófono de mesa
- Coloca el micrófono cerca de la boca (10-20 cm). Habla frente a él.
- Verifica que no roce con ropa u objetos

3. Voz

- La voz debe transmitir la intención del mensaje
- Lee con naturalidad
- Mantén energía y ritmo
- Adapta el tono según el objetivo de la cuña
- Evita sonar mecánico o apresurado

4. Graba varias tomas

- Haz distintas versiones:
 - más rápida, ◦ más emotiva,
 - más lenta, ◦ más energética

5. Música y efectos de sonido

- La música ayuda a crear ambiente y reforzar emociones
- Los efectos pueden dar contexto, hacer la cuña más dinámica y guiar al oyente

6. Revisa el material grabado

- Escucha todo el contenido grabado y verifica:
 - Que no existan ruidos fuertes
 - Que la voz se entienda claramente
 - Que el volumen sea estable
 - Que las tomas estén completas

03

POST PRODUCCIÓN



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



1. Selecciona las mejores tomas

- Ten en cuenta:
 - Pronunciación correcta
 - Buen ritmo de lectura
 - Claridad en la voz
 - Energía e intención del mensaje
 - Ausencia de ruidos o interrupciones

2. Ordena el material sonoro

- Voz principal
- Música de fondo
- Efectos de sonido
- Cierre o llamado a la acción

3. Edita el audio

- Corta silencios innecesarios
- Elimina errores o repeticiones
- Reduce ruidos de fondo
- Ajusta respiraciones muy fuertes
- Une correctamente las tomas

4. Ajusta los niveles de volumen

- La voz debe ser siempre el elemento principal, por encima de música, efectos o ambientes sonoros.
- Evita cambios bruscos de volumen entre una parte y otra

5. Transiciones

- Ayudan a dar continuidad al audio
- Se pueden usar:
 - Entradas y salidas suaves de música
 - Pausas breves
 - Efectos sonores puntuales

6. Exporta el archivo

- Exporta la versión final. los formatos más comunes son:
 - MP3 ◦ WAV
- Verifica: claridad del audio y peso del archivo.



¡Guárdalo para tu
próximo podcast!

#SomosEducomunicadores



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos

