

REEL



Guía práctica para educomunicadores

¿POR QUÉ UN REEL?

¿Qué es?

Video corto, de 15 seg a 3 min, en formato vertical, dinámico, generalmente con música, efectos o texto superpuesto.

¿Para qué usarlo?

- Mostrar productos o servicios de forma creativa
- Compartir tutoriales rápidos o tips
- Contar historias breves o detrás de cámaras
- Entretenimiento, humor o tendencias

¿POR QUÉ UN REEL?

¿Por qué usarlo?

1. Alcance masivo : se impulsa este formato por encima de otros
2. Descubrimiento constante : te muestra a personas que aún no te siguen
3. Alto potencial de viralidad: puede multiplicar su alcance en poco tiempo
4. Producción simple: puedes crear contenido solo con tu celular
5. Mayor retención: mantiene la atención mejor que otros medios

DATOS TÉCNICOS

Duración

15 seg - 3 min

Orientación

Vertical 9 : 16

Plataformas

TikTok

Instagram Reels

Youtube Shorts

Hashtags

#Educomunicadores



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



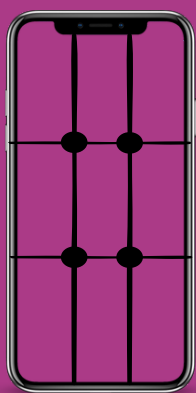
CONSEJOS DE GRABACIÓN

Graba siempre en vertical desde el inicio.
Cada 5 - 10 seg debe pasar algo nuevo
(cambia de plano, texto, emoción, dato, sonido)

Elige una idea principal: un consejo práctico,
una historia breve, un dato sorprendente, etc.

Prepara el lugar de grabación: iluminación
natural o artificial, fondo ordenado, sin ruidos.

Cuida el encuadre: usa la regla de los tercios



- Coloca al protagonista en una de las líneas o cruces, no lo pongas en el centro
- Deja espacio para poder hacer zoom in y zoom out
- Deja espacio para texto en pantalla

ESTRUCTURA RECOMENDADA

01

Gancho

2-5 seg

Imagen o frase que detenga el scroll

02

Desarrollo

variable

Protagonista con voz (en cámara o en off)
Graba detalles, acciones y movimiento

03

Momento clave

10-15 seg

Emoción o dato que resume la idea principal

04

Cierre

5- 10 seg

Invitación a la audiencia + Logo

CONSEJOS DE EDICIÓN

Selecciona las mejores tomas: clips nítidos, bien iluminados, con buen audio, que mantengan ritmo y dinamismo.

Ordena el contenido según la estructura del reel: gancho, desarrollo, momento clave, cierre

Ajusta la duración y añade transiciones: ritmo ágil, zooms, superposiciones, cortes, etc.

Añade texto en pantalla: títulos, subtítulos, palabras clave, llamados a la acción

Incorpora música, ajusta color y audio: música de fondo, brillo, contraste, etc.



¡Guárdalo para tu próximo reel!

#SomosEducomunicadores