

PODCAST

Guía práctica para
educomunicadores



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



¿POR QUÉ UN PODCAST?

¿Qué es?

Contenido en audio y/o video que se publica en episodios y se puede escuchar en cualquier momento.

¿Para qué sirve?

- Compartir ideas e historias
- Construir una audiencia
- Educar e informar
- Acompañar

¿POR QUÉ UN PODCAST?

¿Por qué usarlo?

- Profundidad: permite desarrollar ideas con calma
- Atención sostenida : quien escucha suele dedicar más tiempo y concentración
- Formato conversacional : ideal para entrevistas, historias y debates
- Conexión real : la voz genera cercanía
- Consumo flexible : se puede escuchar mientras se hacen otras actividades

01

PRE PRODUCCIÓN



1. Define la base

- ¿De qué va mi podcast?
- ¿Por qué alguien lo escucharía?
- ¿Qué quiero lograr? (informar, entretener, educar, etc.)
- ¿A quién le hablo? (edad, intereses, problemas, etc.)

2. Define el formato

- Monólogo (Solo), Entrevistas, Conversación, Narrativo
- Duración flexible (30 min, 1 hora)
- Frecuencia : semanal, quincenal, etc.

3. Diseña la identidad

- Nombre (claro y fácil de recordar)
- Descripción (qué ofreces)
- Tono (casual, formal, humorístico, etc.)
- Música de intro y outro

4. Planificación de contenido

- Prepara un guión, preguntas y puntos clave
- Haz una lista de episodios (al menos 5 – 10 ideas)
- Calendario de publicación, mantén constancia

5. Estrategia de difusión

- En qué plataformas publicarás
- Redes sociales
- Cómo atraer audiencia desde el inicio

6. Diseño visual y técnico (video opcional)

Escenografía

- Define cómo será el espacio donde grabarás
- Quieres algo minimalista, profesional, acogedor, creativo, etc.
- Colores (claros, oscuros, cálidos, fríos)
- Evita fondos desordenados

02

PRODUCCIÓN



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



ESTRUCTURA DEL EPISODIO

Apertura



La apertura tiene un solo trabajo: enganchar al oyente en los primeros 60-90 segundos y hacer que decida quedarse.

Elementos esenciales

1. Música de entrada
2. Presentación del presentador (y acompañantes)
3. Presentación del episodio: de qué va y su valor concreto

Opcionales

- Gancho: fragmento del episodio puesto al inicio para enganchar al oyente (antes de la intro)
- Llamada a suscribirse o compartir

ESTRUCTURA DEL EPISODIO

Desarrollo



El cuerpo del episodio.

Ocupa el 60-80% del tiempo total y varía según el formato

Entrevista

- Presentación del invitado
- Haz preguntas clave
- Evita preguntas que se respondan con "sí" o "no"
- Escucha y no interrumpas
- Deja que la conversación fluya

Monólogo

- Introduce el tema
- Explica qué vas a desarrollar
- Organiza el contenido en secciones claras
- Apóyate en ejemplos, casos e historias
- Evita hablar sin estructura

ESTRUCTURA DEL EPISODIO

Narrativo

- Introduce la historia o situación
- Desarrolla el conflicto o punto central
- Cierra la historia o idea
- Mantén coherencia y ritmo

Debate

- Presenta el tema a discutir
- Define posiciones o puntos de vista
- Intercambio de ideas
- Permite opiniones distintas
- Mantén respeto y claridad
- Conclusiones parciales
- Resume lo que se ha dicho

Consejos

- Mantén un ritmo dinámico
- No te quedes demasiado tiempo en una sola idea
- Alterna contenido: información + ejemplos + opinión
- Evita relleno innecesario, cada parte debe aportar algo.

ESTRUCTURA DEL EPISODIO

Cierre



La parte final del episodio.
Aquí dejas la última
impresión en el oyente.

Elementos esenciales

- Recuerda las ideas principales del episodio
- Destaca un concepto clave (enseñanza, reflexión, conclusión, etc.)
- Cierra con una idea fuerte (frase, opinión, pregunta)
- Llama a la acción (seguir el podcast, compartir, comentar, escuchar otro episodio)
- Agrega música de outro

ESTRUCTURA DEL EPISODIO

Consejos

- Añade una sección fija del programa
 - Recomendación de la semana
 - Frase final
 - Pregunta al oyente
- Habla con energía, no cierres de forma apagada
- No leas un guión, pero sigue una estructura
- Mantén constancia
- Usa un estilo similar en todos los episodios

1. Audio

- Elige el micrófono:
 - Corbatero
 - De mesa
 - Micrófono externo al celular
- Coloca el micrófono cerca de la boca (10–20 cm)
- Verifica que no roce con ropa u objetos
- Graba en un lugar silencioso
- Evita ruidos externos y eco

Tip extra :

Haz una prueba de sonido de 30 segundos y escúchala antes de empezar.

Si es con video incluído:

1. Escenografía

- Monta la escenografía
- Añade elementos según lo planificado (mesa, plantas, libros, etc.)
- Evita elementos que distraigan o saturen el plano

2. Iluminación

- Usa luz frontal (ilumina los rostros)
- Evita luz fuerte desde atrás (contraluz)
- Aprovecha luz natural si es posible
- Cuida las sombras duras en la cara

3. Cámaras

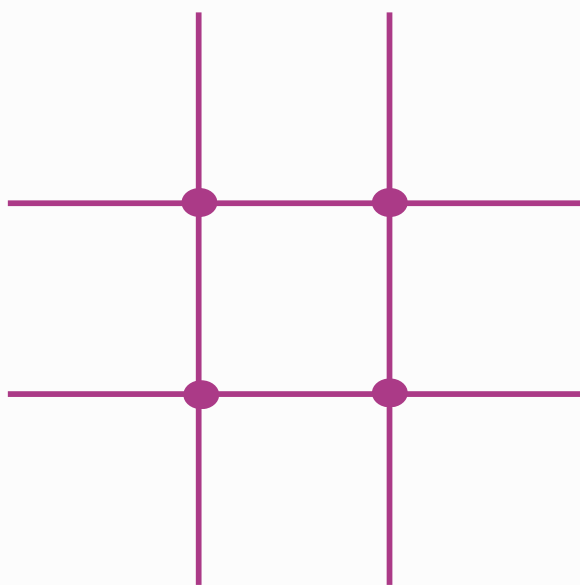
- Define cuántas usarás (1, 2 o más)
 - 1 cámara (suficiente para empezar)
 - 2 cámaras (ideal para entrevistas)
 - 3 cámaras (ideal para 3 o más personas)

Posición

- Colócalas a la altura de los ojos
- Usa plano medio (de pecho hacia arriba)
- Más de 1 metro de distancia al sujeto
- Asegúrate de que estén estables (usa trípode)
- Verifica encuadre antes de grabar

Encuadre

- Usa la regla de los tercios



- Coloca al protagonista en una de las líneas o cruces, no lo pongas en el centro
 - Evita dejar demasiado espacio vacío arriba.
 - Deja un poco de espacio lateral
-
- Si hablas al público, mira al lente
 - Si es entrevista, mira al invitado, pero mantén el ángulo coherente.

03

POST PRODUCCIÓN



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos



1. Edición general

- Revisa el material grabado antes de empezar
- Identifica errores, repeticiones o partes innecesarias
- Corta:
 - Pausas muy largas que rompan el ritmo
 - Interrupciones o ruidos accidentales
- Organiza el contenido (si es necesario)
 - Asegúrate de que el episodio tenga un inicio, desarrollo y cierre

2. Limpieza y mejora de audio

- Elimina o reduce:
 - Ruido de fondo constante (ventiladores, tráfico, zumbidos, etc.)
 - Golpes de micrófono o mesa
 - Respiraciones muy marcadas o sonidos molestos
- Ajusta niveles de volumen:
 - Sube partes que se escuchen muy bajo
 - Baja picos donde el audio sature

3. Ajuste de voz

- Mejora la claridad: Haz que la voz se entienda bien sin esfuerzo
- Equilibra frecuencias:
 - Reduce graves excesivos
 - Suaviza agudos fuertes
- Controla la dinámica: Evita cambios bruscos entre partes muy altas y muy bajas

4. Integración de elementos

- Incorpora elementos que formen la identidad del podcast

4. Integración de elementos

- **Música de Intro:**
 - Colócala al inicio con una duración adecuada (no muy larga)
- **Música de Outro:**
 - Cierra el episodio de forma clara
- **Música de fondo (opcional):**
 - Úsala solo si aporta ambiente
 - Mantén volumen bajo para no distraer
- **Efectos de sonido:**
 - Úsalos con moderación
 - Solo cuando refuercen una idea o momento

5. Edición de video

- Corta errores, silencios incómodos o interrupciones
- Selecciona tomas:
 - Cambia entre cámaras para hacer el contenido más dinámico
 - Usa planos que se vean más naturales
- Aplica zooms sutiles, ayudan a mantener la atención
- Evita movimientos bruscos o innecesarios

6. Corrección de imagen

- Ajusta la calidad visual del material
- Corrige:
 - Brillo (ni muy oscuro ni sobreexpuesto)
 - Contraste (da mejor definición)
 - Color (que se vea natural)
- Cuida los tonos de piel
 - Evita colores muy fríos o muy saturados
- Mantén uniformidad: que todos los clips tengan una apariencia similar

7. Exportación final

- Elige formato
 - Audio: MP3
 - Video : MP4
- Configura calidad: buena resolución sin que el archivo pese demasiado
- Revisión final :
 - Escucha y/o mira todo el episodio completo
 - Verifica que no haya errores, cortes extraños o fallos.

02

PUBLICACIÓN



1. Configuración del episodio

- Completa toda la información antes de publicar
 - Título (claro y fácil de entender, evita títulos confusos o muy largos)
 - Descripción (resumen del episodio, temas que se tratan, puntos clave, invitados)
 - Datos adicionales: número de episodio, temporada (si aplica), categoría del podcast.

2. Portada del episodio

- Diseña una imagen atractiva
- Debe tener:
 - Buena calidad
 - Texto legible
 - Coherencia con lo hablado

3. Difusión en redes sociales

- Publica clips en: Instagram, TikTok, Youtube
- Incluye llamado a la acción (escúchalo, compártelo, etc.)

4. Seguimiento y análisis

- Observa:
 - Número de reproducciones
 - Retención de audiencia
 - Compara con episodios anteriores
 - Interacción en redes
- Identifica:
 - Qué funcionó bien y qué puedes evitar en futuros episodios
 - Qué temas y formatos gustaron más
 - Ajusta la duración del episodio



¡Guárdalo para tu
próximo podcast!

#SomosEducomunicadores



EDUCOMUNICACIÓN
para la cohesión social, la paz
y los derechos humanos

